TEMAD CO SRL
Șos. Cristianului nr. 12
500053 Brașov, România

Cod fiscal: RO 6620400
Nr. Înreg. Reg. Com.: J1994002951082
ING Bank Brașov
RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

office@temad.ro
Tel.: (+40) 268.506.108
Fax: (+40) 268.419.340

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**
**„ALEARGĂ. TRĂIEȘTE. CÂȘTIGĂ! cu TEMAD & WD-40”**
**Perioada campaniei 25 – 28 SEPTEMBRIE 2026**

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **„ALEARGĂ. TRĂIEȘTE. CÂȘTIGĂ! cu TEMAD & WD-40”** este TEMAD CO S.R.L. cu sediul social în municipiul Brașov, Șos. Cristianului, nr. 12, județul Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov sub nr. J1994002951082, CUI RO 6620400, denumită în continuare “Organizator”.

1.2. Campania se desfășoară în perioada 25 – 28 septembrie 2026 și este organizată pe canalele de social media ale Organizatorului, după cum urmează:

- pagina de Facebook TEMAD Romania https://www.facebook.com/TEMAD.Romania/

1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe întreaga perioadă a Campaniei oricărui solicitant/participant pe site-ul https://catalog.temad.ro/

## SECȚIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE

2.1. La Campanie pot participa persoane fizice cu vârsta de minimum 16 ani. Participanții care nu au împlinit vârsta de 18 ani pot participa numai cu acordul scris al părintelui sau reprezentantului legal. În cazul desemnării drept câștigător a unui participant minor, acordarea premiului va fi condiționată de prezentarea acordului scris al părintelui/reprezentantului legal.

2.2. Nu pot participa la Campanie angajații TEMAD CO SRL, precum și soțul/soția acestora, rudele de gradul I (părinți și copii) și afinii de gradul I ai angajaților companiei anterior menționate.

2.3. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament. În cazul participanților minori, acceptarea condițiilor prezentului Regulament se realizează și prin acordul scris al părintelui/reprezentantului legal.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula înscrierea oricărui Participant care nu respectă Regulamentul sau cu privire la care există indicii rezonabile de fraudă ori comportament abuziv.

## SECȚIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară online pe paginile:

- Facebook TEMAD Romania https://www.facebook.com/TEMAD.Romania/

Participarea este gratuită.

3.2 Orice altă înscriere realizată prin alte mijloace nu va fi luată în considerare.

3.3. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a. să publice un comentariu la postarea de concurs în care:

- să răspundă la întrebarea **„Tu cu cine ieși la alergat?”**;
- să eticheteze un prieten alături de care și-ar dori să participe la **BRAȘOV RUNNING FESTIVAL 2026**

b. să aprecieze (Like) postarea de concurs;

c. să urmărească pagina de **Facebook TEMAD Romania**
https://www.facebook.com/TEMAD.Romania/

3.4. Pentru ca o înscriere a unui Participant să fie considerată valabilă, aceasta trebuie să respecte, în mod cumulativ, următoarele condiții:

a. să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 2 de mai sus;

b. să nu încalce în niciun fel prezentul Regulament oficial; să nu conțină nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;

**TEMAD CO SRL**
Șos. Cristianului nr. 12
500053 Brașov, România

Cod fiscal: RO 6620400
Nr. Înreg. Reg. Com.: J1994002951082
ING Bank Brașov
RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

office@temad.ro
Tel.: (+40) 268.506.108
Fax: (+40) 268.419.340

c. să nu conțină detalii defăimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
d. să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricarei terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
e. să nu folosească imagini sau expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
f. să nu promoveze mărcile de țigarete sau alcool, sau consumul de tutun și alcool;
g. să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă în prezentul Regulament;
h. să nu includă date cu caracter personal aparținând altor persoane, cu excepția etichetării unui utilizator Facebook conform mecanismului Campaniei;
i. persoana etichetată trebuie să fie un utilizator real al platformei Facebook; nu sunt acceptate etichetările de pagini, grupuri, conturi de brand sau conturi fictive.
3.5. Participantul care va înscrie un comentariu care nu îndeplinește condițiile enumerate la lit. a – i, de mai sus, va fi descalificat, iar înscrierea va fi invalidată. Organizatorul are dreptul, dar nu și obligația, de a elimina sau ascunde comentariile care nu respectă Regulamentul.
3.6. Prin participarea la Campanie, participantul își asumă întreaga responsabilitate asupra conținutului comentariului publicat și declară că acesta respectă prevederile prezentului Regulament. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru materialele pe care le publică. Orice înscriere în baza unui text care nu respectă criteriile de înscriere va fi invalidată, iar participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.
3.7. Pentru a participa la prezenta Campanie, un Participant trebuie să îndeplinească simultan toate condițiile de mai sus. Participanții care nu îndeplinesc condițiile de înscriere și participare menționate în Regulament vor fi eliminați din Campanie de către Organizator.
3.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat câștigător în cazul în care există indicii rezonabile că acesta a fraudat Campania sau a participat prin intermediul unor conturi fictive ori care nu îi aparțin.
3.9. Un participant poate publica mai multe comentarii la postarea de concurs, cu condiția ca fiecare comentariu să conțină un prieten diferit etichetat. Fiecare comentariu valid reprezintă o înscriere distinctă în tragerea la sorți. Același prieten poate fi etichetat de participanți diferiți, însă același participant trebuie să eticheteze un prieten diferit în fiecare comentariu pentru ca fiecare comentariu să constituie o înscriere distinctă.

**SECȚIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE**

4.1. **Premiile Campaniei**

În cadrul Campaniei vor fi acordate **3 (trei) premii**. Fiecare premiu constă într-un voucher de înscriere la **BRAȘOV RUNNING FESTIVAL 2026, fiecare voucher fiind valabil pentru 2 înscrieri gratuite**. Înscrierea gratuită este valabilă pentru oricare din cursele Open din cadrul evenimentului: 10K – Open, 5K – Open, 5K – Fotoliu Rulant, Trail to Road (12K) și 3K Fun Race. Voucherul nu este valabil pentru cursele dedicate copiilor și nici pentru pachetele speciale disponibile în cadrul evenimentului.
Voucherul este valabil exclusiv pentru ediția **BRAȘOV RUNNING FESTIVAL 2026** și poate fi utilizat pentru înscriere, conform condițiilor stabilite de organizatorul evenimentului. După expirarea termenului de înscriere stabilit pentru ediția **BRAȘOV RUNNING FESTIVAL 2026**, voucherul își pierde valabilitatea și nu mai poate fi utilizat. **BRAȘOV RUNNING FESTIVAL 2026** se desfășoară în perioada 3–4 octombrie 2026.
Valoarea unui premiu este cuprinsă între **100 lei și 560 lei,** TVA inclus, în funcție de cursele pentru care sunt utilizate cele două înscrieri.

**TEMAD CO SRL**
Șos. Cristianului nr. 12
500053 Brașov, România

Cod fiscal: RO 6620400
Nr. Înreg. Reg. Com.: J1994002951082
ING Bank Brașov
RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

office@temad.ro
Tel.: (+40) 268.506.108
Fax: (+40) 268.419.340

Valoarea minimă totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **300 lei**, TVA inclus, iar valoarea maximă totală este de **1.680 lei**, TVA inclus.
Premiile nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi înlocuite cu alte beneficii.
4.2. Voucherul de participare va fi transmis fiecărui câștigător în format electronic, prin e-mail, la adresa comunicată de acesta în procesul de validare. Voucherul poate fi utilizat exclusiv pentru înscrierea la ediția **BRAȘOV RUNNING FESTIVAL 2026**, în limita termenelor și condițiilor de înscriere stabilite de organizatorul evenimentului.
4.3. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda câștigătorului contravaloarea lor în bani; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
4.4. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea câștigătorului de a participa la competiție după utilizarea voucherului și nu va acorda despăgubiri sau un alt premiu în această situație.

**SECȚIUNEA 5. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR**
5.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți realizată electronic prin intermediul platformei https://app-sorteos.com/en, în data de 29 septembrie 2026.
Se va efectua o singură tragere la sorți, în cadrul căreia vor fi desemnați 3 câștigători și 3 rezerve.
Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul aceluiași concurs. În situația în care aceeași persoană este desemnată câștigătoare de mai multe ori în urma extragerii, va fi luată în considerare prima poziție atribuită de platformă, iar pentru celelalte poziții se va apela la rezervele extrase, în ordinea desemnării acestora. Rezervele vor fi utilizate pentru înlocuirea persoanelor extrase inițial care nu îndeplinesc condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament, anterior anunțării publice a câștigătorilor.
5.2. Inainte de anuntarea publica, Organizatorul va verifica daca persoanele desemnate castigatoare indeplinesc conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament. In cazul in care una dintre acestea nu poate fi validata, premiul va fi atribuit primei rezerve eligibile, in ordinea desemnarii. Dupa finalizarea acestei verificari, cei 3 castigatori validati vor fi anuntati in data de 29 septembrie 2026 printr-o postare pe pagina de Facebook TEMAD Romania.
5.3. După anunțarea câștigătorilor, aceștia trebuie să trimită, până cel târziu la data de 30 septembrie 2026, ora 10:00, un mesaj privat prin Messenger către pagina de Facebook TEMAD Romania, prin care să confirme acceptarea premiului și să comunice următoarele date: nume și prenume, data nașterii, adresa de e-mail și numărul de telefon. Totodată, câștigătorii vor completa și semna Declarația prevăzută în Anexă și vor parcurge informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin intermediul platformei Easy DPO, conform instrucțiunilor comunicate de Organizator. În cazul câștigătorilor minori, aceștia vor transmite și acordul scris al părintelui/reprezentantului legal. Furnizarea datelor necesare validării și atribuirii premiului este obligatorie. Refuzul furnizarii acestor date atrage pierderea dreptului asupra premiului. Exprimarea consimțământului pentru activități de marketing direct este opțională și nu condiționează acordarea premiului.
În cazul în care un câștigător anunțat nu transmite datele necesare validării până la termenul stabilit, acesta pierde dreptul asupra premiului, fără ca premiul să fie realocat unei rezerve.
Câștigătorii sunt responsabili de efectuarea înscrierii la eveniment conform condițiilor de înscriere stabilite de organizator.
5.4. Codul voucherului de participare va fi transmis câștigătorului prin e-mail, la adresa de e-mail comunicată de acesta, în aceeași zi în care este finalizată validarea, astfel încât câștigătorul să poată

TEMAD CO SRL
Șos. Cristianului nr. 12
500053 Braşov, România

Cod fiscal: RO 6620400
Nr. Înreg. Reg. Com.: J1994002951082
ING Bank Braşov
RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

office@temad.ro
Tel.: (+40) 268.506.108
Fax: (+40) 268.419.340

efectua înscrierea până la termenul-limită stabilit de organizatorul BRAȘOV RUNNING FESTIVAL 2026.
Câștigătorii sunt responsabili să utilizeze voucherul și să finalizeze înscrierea la eveniment până cel târziu la data de 30 septembrie 2026.
5.5. Premiile neacordate și/sau nerevendicate rămân în proprietatea Organizatorului campaniei.

**SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII**

6.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, de abuz sau de orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sa sau costurile acestei Campanii.
6.2. În eventualitatea unei dispute asupra validării unei înscrieri în Campanie sau a unui câștigător, decizia Organizatorului, bazată pe prezentul Regulament, este definitivă.
6.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
a) Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea remiterii premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
b) Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului;
c) Orice disfuncționalitate a rețelei de internet care împiedică buna funcționare a Campaniei;
d) Defectarea oricărui echipament de recepție sau a liniilor de comunicații;
e) Riscurile de contaminare cu viruși, eroare de calculator, eșec tehnic;
f) Pierderea oricăror date;
g) Performanțele tehnice, timpii de răspuns, transferul de informații, riscurile de întrerupere a conexiunii la internet.
h) Orice defecțiune tehnică, hardware sau software de orice fel care a împiedicat sau a limitat posibilitatea de a participa la Campanie.
i) Erori de natură tehnică.

**SECȚIUNEA 7. LITIGII**

7.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.
7.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresa: TEMAD CO S.R.L., cu sediul in Brașov, Șoseaua Cristianului nr.12, în termen de maximum 2 (două) zile de la dată publicării câștigătorului/câștigătorilor care se consideră lezați în vreun fel. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare vreo contestație.
7.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
7.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

**SECȚIUNEA 8. FORȚĂ MAJORĂ**

8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

**TEMAD CO SRL**
Șos. Cristianului nr. 12
500053 Braşov, România

Cod fiscal: RO 6620400
Nr. Înreg. Reg. Com.: J1994002951082
ING Bank Braşov
RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

office@temad.ro
Tel.: (+40) 268.506.108
Fax: (+40) 268.419.340

8.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale
pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi impiedicată sau întârziată, conform Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forță majora, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

**SECȚIUNEA 9 - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

9.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal furnizate în mod voluntar în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („RGPD"). Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator de date cu caracter personal.
9.2. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (participanti, inclusiv participantii castigatori), indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate participanti potrivit Regulamentului Oficial. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic al prelucrarii.
9.3. Datele cu caracter personal ale participantilor sunt prelucrate in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a participantilor castigatori pe pagina de Facebook TEMAD Romania.
9.4. Datele cu caracter personal ale participanților pot fi, de asemenea, prelucrate în vederea îndeplinirii unor obligații legale. În cazul participanților câștigători, datele acestora cu caracter personal sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor decurgând din legislația financiar-contabilă, fiscală, precum și de arhivare. In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau alte societati din grup, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, din partea sau in numele Organizatorului/altor societati din grup. Temeiul acestor prelucrari este reprezentat de consimtamantul participantilor acceptanti. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de e-mail: office@temad.ro. Orice retragere a consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
9.5. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt urmatoarele:
9.5.1. pentru participanți: identificatorul profilului de Facebook și comentariul publicat în cadrul Campaniei;
9.5.2. pentru participanții câștigători: nume, prenume, adresă de e-mail, număr de telefon și data nașterii.
9.5.3. în cazul participanților/câștigătorilor minori: numele și prenumele părintelui/reprezentantului legal, precum și datele de contact furnizate în declarația de acord.
9.6. Categoriile de destinatari catre care pot fi transmise datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei sunt urmatoarele:
9.6.1. companiilor din acelasi grup cu Organizatorul;
9.6.2. autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare;
9.6.3. publicului, in ceea ce priveste participantii castigatori;
9.6.4. furnizorilor de servicii utilizați de Organizator pentru administrarea Campaniei, realizarea tragerii la sorți și gestionarea procesului de informare/prelucrare a datelor cu caracter personal.

**TEMAD CO SRL**
Șos. Cristianului nr. 12
500053 Braşov, România

Cod fiscal: RO 6620400
Nr. Înreg. Reg. Com.: J1994002951082
ING Bank Braşov
RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

office@temad.ro
Tel.: (+40) 268.506.108
Fax: (+40) 268.419.340

9.7. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.
9.8. Drepturile persoanelor vizate conform prevederilor legale aplicabile, sunt urmatoarele:
9.8.1. dreptul la informare - dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare, in conformitate cu cerintele legale;
9.8.2. dreptul de acces la date - dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
9.8.3. dreptul de interventie asupra datelor - dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), in conditiile legii;
9.8.4. dreptul de opozitie - dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
9.9. In ceea ce priveste activitatile de marketing direct, persoanele vizate au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment.
9.9.1. dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate - dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;
9.9.2. dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.
9.10. Incepand cu 25 mai 2018, de când este aplicabil RGPD, persoanele vizate beneficiaza si de urmatoarele drepturi:
9.10.1. dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
9.10.2. dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre operatorul de date cu caracter personal catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
9.10.3. dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
9.11. Pentru exercitarea drepturilor mentionate mai sus, precum si pentru solicitarea de informatii suplimentare privind aceste drepturi, va puteti adresa cu o cerere la urmatoarele date de contact: adresa de e-mail: office@temad.ro.
9.12. În cadrul mecanismului Campaniei, participanții pot eticheta un alt utilizator Facebook în comentariul de participare. Participantul este responsabil pentru respectarea drepturilor persoanei etichetate și a regulilor platformei Facebook.

**SECȚIUNEA 10 - Alte prevederi ale Regulamentului**

**TEMAD CO SRL**
Șos. Cristianului nr. 12
500053 Braşov, România

Cod fiscal: RO 6620400
Nr. Înreg. Reg. Com.: J1994002951082
ING Bank Braşov
RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

office@temad.ro
Tel.: (+40) 268.506.108
Fax: (+40) 268.419.340

10.1. Prin participarea la această Campanie, participanţii sunt de acord şi acceptă necondiţionat şi în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea şi/sau nerespectarea condiţiilor stipulate de prezentul Regulament, îşi rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile şi beneficiile ce revin câştigătorului, fără alte despăgubiri sau plăţi.
10.2. Organizatorul îşi rezervă dreptul unilateral de a modifica prezentul Regulament. Orice modificare va fi adusă la cunoştinţa participanţilor prin publicarea versiunii actualizate a Regulamentului pe site-ul https://catalog.temad.ro/. Modificările vor produce efecte de la data publicării sau de la data expres menţionată în Regulamentul actualizat.
Prezentul Regulament a fost încheiat şi semnat astăzi, 25.09.2026 la Braşov.
10.3. Campania nu este sponsorizată, susținută, administrată sau asociată în niciun fel cu Facebook.

Denumirea/Adresa Organizatorului
TEMAD CO SRL, Şoseaua Cristianului nr. 12, Braşov, România

**TEMAD CO SRL**
Șos. Cristianului nr. 12
500053 Braşov, România

Cod fiscal: RO 6620400
Nr. Înreg. Reg. Com.: J1994002951082
ING Bank Braşov
RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

office@temad.ro
Tel.: (+40) 268.506.108
Fax: (+40) 268.419.340

Anexa 1

Către: TEMAD Co SRL,
Cu sediul în Jud. Brașov, CUI RO6620400, J1994002951082

**DECLARAȚIE PE PROPRIA RĂSPUNDERE**

Subsemnatul/ Subsemnata [Nume și prenume] ....., având adresa de e-mail ....., în calitate de CÂȘTIGĂTOR al Campaniei **„ALEARGĂ. TRĂIEȘTE. CÂȘTIGĂ! cu TEMAD & WD-40”**, desfășurată pe pagina de Facebook TEMAD Romania, aparținând companiei TEMAD Co, în perioada 25 – 28 septembrie 2026, declar pe propria răspundere, cunoscând dispozitiile art. 326 din Codul penal al României privind falsul în declarații, că nu sunt soț/soție al unui salariat TEMAD Co SRL și nu am rude sau afini de gradul I care dețin calitatea de salariat al companiei TEMAD Co SRL.

Nume și prenume,
.....

Data,
...../...../.....

Semnătura,

.....

_____

Notă: * Gradele de rudenie exprimă apropierea, mai mare sau mai mică, a legăturii de sânge dintre rude. Acestea rezultă din numărul de nașteri sau de generații care despart rudele în linie dreaptă și, respectiv, din însumarea numărului de nașteri (sau de generații) care despart pe fiecare dintre rudele colaterale de ascendentul lor comun cel mai apropiat. Afinitatea este legătura dintre un soț și rudele celuilalt soț. Rudele soțului sunt, în aceeași linie și același grad, afinii celuilalt soț. Gradul de rudenie se determină pe linie directă sau colaterală, astfel: între rudele în linie dreaptă: părinți și copii sunt rude de gradul I, bunici și nepoți - de gradul II; din rudele colaterale: frații sunt rude de gradul II, unchiul și nepotul - de gradul III, verii primari de gradul IV.

**TEMAD CO SRL**
Șos. Cristianului nr. 12
500053 Braşov, România

Cod fiscal: RO 6620400
Nr. Înreg. Reg. Com.: J1994002951082
ING Bank Braşov
RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

office@temad.ro
Tel.: (+40) 268.506.108
Fax: (+40) 268.419.340

Anexa 2 – Declarație de acord părinte/reprezentant legal

Către: TEMAD Co SRL,
Cu sediul în Jud. Brașov, CUI RO6620400, J1994002951082

## DECLARAȚIE DE ACORD PĂRINTE / REPREZENTANT LEGAL

Subsemnatul/Subsemnata, _____, în calitate de părinte/reprezentant legal al minorei _____, declar prin prezenta că sunt de acord cu participarea acesteia la giveaway-ul „ALEARGĂ. TRĂIEȘTE. CÂȘTIGĂ! CU TEMAD & WD-40”, organizat de TEMAD CO SRL pe pagina de Facebook TEMAD România.

De asemenea, în cazul în care minora este desemnată câștigătoare, îmi exprim acordul ca aceasta să beneficieze de premiul acordat în cadrul giveaway-ului și să se înscrie și să participe la BRAȘOV RUNNING FESTIVAL 2026, în conformitate cu condițiile de participare stabilite de organizatorul evenimentului.

Declar că am luat la cunoștință condițiile de participare la giveaway și la eveniment și că îmi exprim acordul pentru participarea minorei în condițiile menționate mai sus.

De asemenea, îmi exprim acordul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale minorei, precum și a datelor mele, strict în măsura necesară pentru verificarea eligibilității, validarea participării, acordarea premiului și îndeplinirea formalităților necesare înscrierii la BRAȘOV RUNNING FESTIVAL 2026, în conformitate cu informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal pusă la dispoziție de Organizator.

Nume și prenume părinte/reprezentant legal:

_____

Nume și prenume minoră:

_____

Telefon părinte/reprezentant legal:

_____

Data: _____

Semnătura părintelui/reprezentantului legal:

_____